

DOSSIER DE PRESSE OPÉRATION NIDS-DE-POULE

• Les nids-de-poule : un symptôme du mauvais entretien des routes

87% des trajets s'effectuent sur les routes¹, qui représentaient 1 091 075 km de chaussée en 2017.²

Selon une étude du World Economic Forum, **la France est passée de la 1ère à la 18ème place mondiale en 8 ans sur l'état des routes.**

Un audit externe sur le réseau national non concédé établit qu'il faudrait investir 1,3 milliards d'euros par an jusqu'à 2037 pour ramener les chaussées à leur état initial. Si cet investissement n'est pas réalisé, 62% des chaussées nationales seront très dégradées d'ici 2037.³

Premier symptôme du mauvais entretien des routes : le nid-de-poule, qui apparaît lorsque les fissures dans le bitume ne sont pas réparées. Ces trous sont la conséquence du mauvais entretien de la route et/ou du vieillissement d'un revêtement qui devrait être remplacé.

1 <https://www.vie-publique.fr/eclairage/273112-tableau-du-reseau-routier-francais>

2 <https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/sites/default/files/2019-04/datalab-52-chiffres-cles-du-transport-avril2019.pdf>

3 Audit réalisé par Nibux et IMDM sur le réseau national non concédé https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/2018.07.10_dossier_reseau_routier.pdf

• Comment se forme un nid-de-poule ?

Un nid-de-poule commence par une simple fissure : si elle n'est pas rapidement réparée les infiltrations d'eau et les changements de température provoquant gel puis dégel créent des trous dans la chaussée. Une chaussée avec un enrobé vieillissant aura aussi tendance à voir apparaître plus de nids-de-poule et plus rapidement.

• La FFMC alerte sur un danger qui concerne tous les usagers de la route

Les nids-de-poule sont particulièrement dangereux pour les 2-roues mais aussi pour l'ensemble des usagers de la route :

- Guidonnage ou perte de contrôle entraînant chutes et accidents pour les motos, vélos, trottinettes et autres nouvelles mobilités.
- Crevaisons, perte d'enjoliveur ou encore défaut de parallélisme pour les voitures.

La Fédération Française des Motards en Colère, accompagnée de la Mutuelle des Motards et de Moto Magazine, décident d'alerter le public afin d'établir un bilan à destination des pouvoirs publics sur ce sujet qui concerne la sécurité de **tous les usagers de la route !**

• Une application pour recenser les nids-de-poule

il y a deux ans, la FFMC, Mutuelle des Motards et Moto Magazine ont décidé de mettre en place un site dédié pour recenser les nids-de-poule en France.

A moto, pieds, vélo, trottinette, en voiture, ... si vous rencontrez un nid-de-poule sur votre route vous pouvez le signaler sur **niddepoule.fr** en quelques clics.

Pour gagner encore plus de temps, vous pouvez aussi installer un raccourci sur l'écran d'accueil de votre téléphone.

Plusieurs opérations ont permis d'augmenter le nombre de signalements sur le site **niddepoule.fr** comme des campagnes sur les réseaux sociaux mais aussi des jeux concours adressés à plusieurs types d'usagers de la route permettant de gagner un casque moto et vélo.

• Qui sont la FFMC, Mutuelle des Motards ?

La Fédération Française des Motards en Colère (FFMC) regroupe 86 antennes départementales et plusieurs milliers de bénévoles. Depuis 1980, elle agit pour défendre la pratique du deux-roues motorisé autour de propositions et d'un projet basé sur la liberté, l'éducation, le respect et le partage.

Créée en 1983 par 40 000 membres fondateurs à l'appel de la FFMC, **l'assurance Mutuelle des Motards** est le spécialiste de la protection des conducteurs de 2 et 3-roues motorisés. Développer la pratique du 2-roues à moteur et protéger ses sociétaires en concevant des produits d'assurance innovants sont les deux moteurs de la Mutuelle des Motards.

• Week-end de Pâques : le rendez-vous de la presse

POLITIQUES

HORS SOL ?
QUEL EST VOTRE PROGRAMME POUR L'ÉTAT DES ROUTES ?
Répondez-nous sur www.niddepoule.fr

DIMANCHE 17 AVRIL
OPÉRATION NIDS-DE-POULE
ENTRE LES 2 TOURS
POSEZ UN OEUF DE PÂQUES & SIGNALEZ UN NID-DE-POULE
sur www.niddepoule.fr

FFMC Fédération Française des Motards en Colère
mutuelle des motards
MOTO MAGAZINE

• Détails de l'opération

OPÉRATION NIDS-DE-POULES

LA FFMC ET SON PARTENAIRE L'ASSURANCE MUTUELLE DES MOTARDS INTERPELLENT LES CANDIDATS AUX PRÉSIDENTIELLES SUR L'ÉTAT DES ROUTES EN FRANCE.

Une campagne de sensibilisation forte, amusante et originale pour que les politiques s'emparent enfin d'un vrai sujet d'intérêt général.

L'OPÉRATION « NIDS-DE-POULE » INTERPELLENT CETTE ANNÉE LES CANDIDATS AUX PRÉSIDENTIELLES POUR LES ALERTER SUR L'ÉTAT DES ROUTES EN FRANCE AU TRAVERS D'UNE CAMPAGNE ET D'UNE OPÉRATION TERRAIN NATIONALE D'ANNONCES DE RÉSULTATS LE 17 AVRIL, JOUR DE PÂQUES ET ENTRE LES DEUX TOURS ÉLECTIONS.

UNE CAMPAGNE EN TROIS PHASES :

1: MOBILISATION/PARTICIPATION

COMMUNICATION VIA LA PRESSE ET AUPRÈS DES STAFFS DE CAMPAGNES AUX PRÉSIDENTIELLES.

1 ÈRE PHASE : APPEL AUX RELAIS DANS LA PRESSE ET MOBILISATION DU MOUVEMENT

LE 15 MARS : Sensibilisation de la presse nationale et des quotidiens régionaux.

Mobilisation du mouvement pour signaler et localiser les « nids-de-poule » via une application mobile instantanée et inviter à poser un oeuf en chocolat (ou un vrai) dans les nids-de-poules le 17 avril jour de Pâques.

Mobilisation nationale et départementale de tous les adhérents FFMC (Fédération des Motards en Colère).

Mobilisation de tous les bureaux en France, des délégués bénévoles et de tous les sociétaires assurés par l'Assurance Mutuelle des Motards.

Invitation à participation à tous les partenaires concessionnaires motos, équipementiers et l'ensemble de l'univers deux roues pour relayer, participer à la phase 2.

L'ensemble des motardes et des motards via les communautés existantes sur les réseaux sociaux.

2 ÈME PHASE : À PARTIR DU 21 MARS ET JUSQU'AU 17 AVRIL JOUR J DE L'OPÉRATION

MOBILISATION POUR SIGNALEMENT DES NIDS-DE-POULE ET POSE D'UN OEUF LE JOUR DE PÂQUES (17 AVRIL ENTRE DEUX TOURS DES PRÉSIDENTIELLES)

Une campagne de communication originale et drôle sur un sujet sérieux pour inviter à signaler les nids de poules via l'application mobile et à poser un oeuf dans un nid-de-poule le jour de Pâques (17 avril) et entre les deux tours partout en France.

RELAIS DANS LA PRESSE DE L'OPÉRATION (ON COMPTE SUR VOUS!)

21 MARS : CAMPAGNE RÉSEAUX SOCIAUX MASSIVE ET NATIONALE.

AFFICHAGE DANS TOUS LES BUREAUX DE LA MUTUELLE DES MOTARDS
AFFICHAGE ET FLYERS CHEZ LES CONCESSIONNAIRES MOTO.

UN DOSSIER POUR INTERPELLER LES CANDIDATS AUX PRÉSIDENTIELLES SERA ENVOYÉ À TOUS LES STAFFS DE CAMPAGNE POUR LEUR DEMANDER CE QU'ILS ONT PRÉVU SUR LE SUJET DANS LEURS PROGRAMMES.

ET LEUR ANNONCER QUE LEUR RÉPONSES OU LEUR NON-RÉPONSE SERONT DIFFUSÉES LE 17 AVRIL JOUR DE LA POSE DES OEUFS DANS LES NIDS DE POULE PARTOUT EN FRANCE EN PRÉSENCE DE LA PRESSE ET DES PARTICIPANTS À L'OPÉRATION.

FFMC

Fédération Française des Motards en Colère



CONTACT PRESSE FFMC NATIONALE

communication@ffmc.fr